

COMUNICAT DE PRESĂ
15 MAI 2019**BVB ANUNȚĂ CELE 15 COMPANII FINALISTE ALE CELEI DE-A TREIA EDIȚII A PROGRAMULUI MADE IN ROMANIA**

- Cele 15 companii finaliste ale proiectului Made in Romania au fost anunțate oficial și premiate la Gala Made in Romania, ediția a III-a
- Toate companiile finaliste și semifinaliste ale celor trei ediții ale programului vor beneficia în următoarele luni de un program special dedicat susținerii dezvoltării consistente pe termen lung a afacerilor

Bursa de Valori București (BVB) a anunțat oficial și a premiat cele 15 companii finaliste ale celei de-a treia ediții „Made in Romania”, un program derulat de BVB și partenerii săi pentru a identifica și susține viitoarele motoare de creștere ale economiei locale sau din regiune.

Cele 15 companii care au ajuns în finală sunt:

Companie	Sediu	Domeniu de activitate
AdServio	Iași	Platformă online de management educațional, mai mult decât un catalog digital, oferă accesul la informații școlare complexe.
Agroserv Măriuța / Lăptăria cu caimac	Drăgoești, jud. Ialomița	Producător de lactate de specialitate, 100% românești, integrale, naturale și minim procesate.
AMC RO Studio	București	Companie IT specializată în servicii de grafică 3D și programare pentru jocuri video, filme și aplicații multimedia.
Annabella / Râureni	Râureni, jud. Vâlcea	Cu o tradiție de peste 50 de ani în prepararea fructelor și legumelor după rețete autentice, oferă mereu cele mai de preț daruri ale naturii.
Arobs Transilvania Software	Cluj-Napoca	Unul dintre cei mai importanți furnizori de soluții software, locul 5 în topul celor mai mari angajatori IT locali.
Catena	București	Cel mai mare jucător din piața farmaceutică locală.
DocProcess	București	Compania oferă soluții pentru automatizarea proceselor de business (financiar-contabile, de achiziții și logistică).
Elba	Timișoara	Liderul pieței corpurilor de iluminat, preponderent pe piața de faruri auto.
Jidvei	Jidvei, jud. Alba	Cel mai mare producător de vinuri DOC, oferind cea mai variată gamă de produse.
Kober	Săvinești, jud. Neamț	Unul dintre cei mai mari producători de lacuri și vopsele de pe piața locală.
Noah Watches	Cluj-Napoca	Start-up axat pe producția și design-ul de ceasuri de mână din lemn.

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru solicitări de presă: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Pentru mai multe informații: Ștefan Musgociu, Specialist Business Development & Marketing, +40.730.255.030, marketing@bvb.ro

Reg. Comertului J40/12328/2005
C.U.I. 1777754/2005
Capital Social: 80.492.460 LEI
Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, Bucuresti, Romania

Urmariti-ne pe [in](#) [tw](#) [f](#) [yt](#)

Rodbun	București	Integrator de produse și soluții în domeniul agricol și, totodată, este cel mai ambițios proiect din agricultura românească.
Salad Box	Cluj-Napoca	Cel mai extins brand românesc de restaurante.
Typing DNA	Oradea	Start-up românesc de cybersecurity care utilizează autentificarea comportamentală, bazată pe modul de tastare al utilizatorilor.
Vivre Deco	București	Cel mai mare magazin online de mobilier și decorațiuni din Europa Centrală și de Est, activ în România, Bulgaria, Ungaria și Croația.

În urma întâlnirii juriului au fost selectate 14 companii. Juriul a fost format din 12 experți din diverse ramuri ale economiei: Răzvan Butucaru (Partner, Mazars), Radu Constantinescu (Co-fondator, Qualitance), Ovidiu Dumitrescu (Director General Adjunct, Tradeville), Radu Hanga (Senior Advisor to the Board, Banca Transilvania), Nicoleta Iordan (Co-fondator, Cărturești), Irina Neacșu (Director Executiv Corporate Finance, BRD-Groupe Societe Generale), Marius Ștefan (Co-fondator, Autonom Rent-a-Car), Ioana Tănase (Director Executiv Corporate Finance, BCR), Sergiu Voicu (Jurnalist, Digi24), Kurt Weber (Director General, Horváth & Partners), Lucian Anghel (Președinte, Bursa de Valori București) și Adrian Tănase (Director General, Bursa de Valori București).

Compania care a intrat direct în finală prin votul publicului este Agroserv Măriuța – Lăptăria cu caimac, astfel că numărul de companii finaliste Made in Romania a ajuns la 15. Sesiunea de vot public s-a derulat în perioada 8 – 21 aprilie, favorita publicului înregistrând aproape o treime din voturile exprimate pe site-ul www.bvbleague.ro.

Cele 15 companii finaliste au fost anunțate în cadrul gale de premiere, în data de 14 mai, la care au participat circa 150 de antreprenori și directori executivi ai companiilor din comunitatea Made in Romania, alături de membrii Comitetului de Nominalizare, membrii Juriului și alți susținători ai proiectului.

„Antreprenorii Made in Romania ne fac să ne simțim mândri că suntem români. Astfel, descoperim atât afaceri de succes începute de la zero și aduse la un nivel de maturitate ridicat, cât și companii inovatoare aflate la început de drum, dar cu potențial remarcabil de dezvoltare accelerată. Mediul privat este principalul contributor la formarea Produsului Intern Brut în România, iar cu cât o să dezvoltăm mai multe astfel de companii în România, cu atât viitorul nostru va fi mai bun. Made in Romania ajută antreprenorii români să-și atingă potențialul maxim de dezvoltare în folosul întregii comunități locale și a noastră a tuturor. Ar fi bine să le ascultăm cu atenție poveștile de succes, să învățăm din ele și să punem în practică recomandările acestora pentru a crea noi afaceri de succes la nivel regional, nu doar în România. Prin intermediul Made in Romania încercăm să insuflăm încredere și altor antreprenori români existenți sau în devenire că se pot dezvolta afaceri extraordinare în România, dacă înveți și dacă ascuți de sfaturile unor consultanți precum sunt specialiștii implicați în programul acesta derulat de BVB împreună cu partenerii”, a declarat Lucian Anghel, Președintele Consiliului de Administrație al BVB.

„Made in Romania a câștigat în vizibilitate cu fiecare nouă ediție și este încurajator să vezi nu numai că numărul de companii înscrise a ajuns deja la 300, ci și că acest proiect atrage tot mai mulți susținători de calibrul. În plus, în ediția a treia am reușit să avem o mai mare diversitate, atât în ceea ce privește sectoarele de activitate, cât și mărimea și vârsta businessului, fiind încântați să acceptăm un număr semnificativ de start-up-uri românești care au început să se bucure de recunoaștere”, a spus Radu Hanga, Senior Advisor tot the Board, Banca Transilvania.

„Made in Romania este o importantă aducere aminte că avem multe afaceri bune în România, care au o acoperire impresionantă între diferite industrii, modele și dimensiuni de companii. Există un potențial clar că am putea avea o varietate

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru solicitări de presă: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Pentru mai multe informații: Ștefan Musgociu, Specialist Business Development & Marketing, +40.730.255.030, marketing@bvb.ro

Reg. Comertului J40/12328/2005

C.U.I. 1777754/2005

Capital Social: 80.492.460 LEI

Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, Bucuresti, Romania

Urmariti-ne pe

mai mare de produse care pot fi puse la dispoziția investitorilor prin listări la Bursa de Valori București, atât pentru bonduri, cât și pentru acțiuni. Sperăm că acest potențial se va transforma într-o piață de capital mai dinamică și mai sofisticată. Am fost onorați să participăm la acest proiect și ne continuăm angajamentul de a sprijini dezvoltarea companiilor românești și de a susține programe de educație financiară. Cu siguranță această inițiativă trebuie să continue să crească”, a afirmat Ioana Tănase, Director Executiv Corporate Finance, BCR.

„Am remarcat de la an la an o creștere a interesului antreprenorilor de a se documenta cu privire la oportunitățile oferite de Bursă, peste 90% din semifinaliste fiind din zona de IMM-uri și start-up-uri. Selectarea finalistelor a fost un proces decizional transparent și plin de provocări, BRD fiind pregătită în etapa următoare să înțeleagă nevoile de business ale finalistelor și să le ofere consultanță personalizată pentru accesarea instrumentelor de finanțare oferite de piața de capital”, a spus Irina Neacșu, Director Executiv Corporate Finance, BRD-Groupe Societe Generale.

„Cele 50 de semifinaliste ale acestei ediții a programului Made in Romania reprezintă un exemplu perfect pentru modul în care toate sectoarele economice se dezvoltă în România. Pe de altă parte, alegerea celor 15 finaliste care vor primi un premiu a fost un proces foarte complicat. Toate aceste companii au demonstrat multă determinare și bune practici în industria lor și sunt exemple excelente pentru potențialul antreprenorial al economiei românești. Acestea vor servi drept modele și surse de inspirație pentru viitori antreprenori”, a afirmat Kurt Weber, Director General, Horváth & Partners Management Consultants.

„Cu fiecare ediție a proiectului Made in Romania sunt impresionat de companiile participante, de la cele aflate încă la început de drum, la companii mature deja consacrate iar unele pe cale să dobândească o anvergură internațională din ce în ce mai mare. Forța antreprenorilor români este remarcabilă. Puterea lor de a inova, de a asuma riscuri și de a construi, cu toate obstacolele care nu au fost și nu sunt putine, este surprinzătoare. Consider că selecția de anul acesta se armonizează în mare parte cu structura economiei românești. Sper ca ediția a III-a să aducă plus valoare participanților, să-i ajute pe termen lung și să întărească astfel brand-ul Made in Romania”, a declarat Răzvan Butucaru, Partner, Mazars.

„La fel ca în edițiile anterioare, m-am bucurat că Juriul a avut o misiune dificilă, pentru că am primit de la Comitetul de Nominalizare o listă de companii în care fiecare concurent avea o poveste deosebită, cu un amestec de brand-uri puternice și companii cu perspective de dezvoltare excelente. Oricare dintre cele 50 ar fi putut sta la fel de bine între finaliste, dar până la final a trebuit să facem o serie de alegeri pentru a-i putea premia pe cei mai buni dintre cei buni”, a declarat Ovidiu Dumitrescu, Director General Adjunct, Tradeville.

„Prin Made in Romania, vrem să creăm un ecosistem în care antreprenorii, investitorii, consultanții și toți ceilalți actori activi în mediul de afaceri să se întâlnească și să poată învăța unii de la ceilalți, astfel încât business-urile lor și, implicit, economia românească să se dezvolte. Bursa de Valori București susține antreprenorii care au necesar de capital și excedent de idei de investiții pentru dezvoltarea afacerilor. Ne dorim să vedem cât mai mulți antreprenori interesați să înțeleagă mecanismele piețelor financiare, să înțeleagă că disciplina impusă de regulile piețelor financiare este un lucru benefic pentru dezvoltarea companiilor din toate punctele de vedere, pornind de la accesul la finanțare, continuând cu implementarea unor proceduri clare, o segregare a atribuțiilor și, totodată, a diversificării echipelor, marketing fără costuri, o retenție mai bună a angajaților cheie și multe alte beneficii. Toate eforturile de respectare a regulilor impuse de piața de capital vor avea ca rezultat principal o capacitate mult mai bună de dezvoltare a business-ului, acest lucru urmând inevitabil să fie «remunerat» de investitori printr-o evaluare corectă la tranzacționare a acțiunilor respectivei companii”, a afirmat Adrian Tănase, Directorul General al Bursei de Valori București.

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru solicitări de presă: Florin Cebra, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Pentru mai multe informații: Ștefan Musgociu, Specialist Business Development & Marketing, +40.730.255.030, marketing@bvb.ro

Reg. Comertului J40/12328/2005

C.U.I. 1777754/2005

Capital Social: 80.492.460 LEI

Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, Bucuresti, Romania

Urmăriti-ne pe    

Programul Made in Romania a început în 2017, cu 166 de companii nominalizate. La a doua ediție (2018), numărul nominalizărilor a crescut cu 20%, la 201, pentru ca în a treia ediție (2019), să fie înregistrate 295 de companii, cu aproximativ 50% peste nivelul din 2018 și aproape dublu față de prima ediție. Interesul în creștere pentru *Made in Romania* este datorat inclusiv sprijinului oferit de membrii Comitetului de Nominalizare, al membrilor Juriului, precum și al companiilor care au intrat în Liga BVB în precedentele două ediții.

A treia ediție a Made in Romania a adus o îmbunătățire a programului de mentorat, astfel încât să ajungă cât mai aproape de antreprenorii din România. În plus, companiile finaliste vor putea beneficia de seminarii punctuale direct la sediile proprii.

Ultima etapă a acestei ediții este dedicată tuturor companiilor semifinaliste și implică asistență gratuită în domeniile de interes pentru companii prin workshop-uri regionale (Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, București), discuții bilaterale la sediile companiilor finaliste, webinarii, etc.

Made in Romania este un program unic care își propune să identifice și să promoveze antreprenoriatul românesc. În cursul anului 2019, partenerii principali care sprijină derularea proiectului sunt [BCR](#), [BRD – Groupe Societe Generale](#), [Grupul Financiar Banca Transilvania](#), [BRD Asset Management](#) și [Erste Asset Management](#), alături de [Catalyst Romania](#), [Civitta România](#), [Horváth & Partners Management Consultants](#), [Inoveo](#), [Mazars](#), [Tradeville](#), [Cramele Recaş](#) și [DIGI24](#), în calitate de partener media.



BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru solicitări de presă: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Pentru mai multe informații: Ștefan Musgociu, Specialist Business Development & Marketing, +40.730.255.030, marketing@bvb.ro

Reg. Comertului J40/12328/2005
C.U.I. 1777754/2005
Capital Social: 80.492.460 LEI
Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, Bucuresti, Romania

Urmariti-ne pe    